

# 2025-2031年中国医药物流 市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国医药物流市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202501/476727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国医药物流市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国医药物流行业发展综述

#### 1.1 医药物流行业概述

##### 1.1.1 物流范围界定

##### 1.1.2 医药物流的定义

##### 1.1.3 医药物流的功能

(1) 运输配送

(2) 仓储管理

(3) 包装

(4) 流通加工

(5) 装卸搬运

(6) 网络设计

(7) 信息处理

##### 1.1.4 医药物流的分类

#### 1.2 行业研究背景及方法

##### 1.2.1 行业研究背景及意义

(1) 研究背景

(2) 研究意义

##### 1.2.2 数据来源及统计标准说明

#### 1.3 医药物流行业政策环境分析

##### 1.3.1 医药物流行业监管体制

(1) 医药物流监管主体

(2) 医药物流监管办法

##### 1.3.2 医药流通体制改革进展

- (1) 第一阶段是计划经济体制下高度集中的药品流通体制
- (2) 第二阶段是改革开放制度下药品流通体制改革初期
- (3) 第三阶段是市场经济推动下流通市场过度竞争时期
- (4) 第四阶段是新医改全面启动高速发展阶段

### 1.3.3 医药物流行业重点政策解读

- (1) 新版GSP对医药物流行业的影响
- (2) 新医改对医药物流行业的影响
- (3) 商务部正式接手医药流通行业管理职能对医药物流行业的影响
- (4) 全国药品流通行业发展规划纲要（2020-2024年）对医药物流行业的影响
- (5) 《药品冷链物流运作规范》对医药物流行业的影响
- (6) 《国务院决定取消从事第三方药品物流业务批准等7项中央指定地方实施的食品药品行政审批事项》对医药物流行业的影响
- (7) 《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》对医药物流行业的影响

### 1.3.4 地方部分医药物流政策汇总

### 1.3.5 政策环境对医药物流行业的影响分析

- (1) 政策门槛弱化，提高医药物流社会化
- (2) 加强政府引导，促进医药物流专业化

## 1.4 医药物流行业经济环境分析

### 1.4.1 国内生产总值增长分析

### 1.4.2 居民可支配收入增长分析

### 1.4.3 居民卫生费用情况分析

### 1.4.4 经济环境对医药物流行业的影响分析

## 1.5 医药物流行业社会环境分析

### 1.5.1 人口增长及老龄化情况

### 1.5.2 城镇化对医药物流行业的影响

## 1.6 医药物流行业技术环境分析

### 1.6.1 新技术应用快速推动行业发展转型

### 1.6.2 已进入“互联网+”新的发展时期

### 1.6.3 医药物流行业将向品牌化、规模化、专业化发展

## 第2章：全球医药物流行业发展经验分析

### 2.1 全球医药物流行业发展概况

- 2.1.1 全球医药物流行业发展现状
- 2.1.2 全球医药物流行业竞争分析
- 2.2 美国医药物流行业发展分析
  - 2.2.1 美国物流行业相关政策分析
  - 2.2.2 美国医药物流行业市场环境
    - (1) 医药分业模式下零售是主渠道
    - (2) 高市场集中度市场结构
    - (3) 畅通固定的流通渠道
  - 2.2.3 美国医药物流重点企业分析
    - (1) 美国医药物流企业分类
    - (2) 主要药品批发企业介绍
  - 2.2.4 美国医药物流行业运营模式
    - (1) 高度集约化的医药物流
    - (2) 美国医药物流信息化建设
  - 2.2.5 美国医药物流行业发展特点
- 2.3 日本医药物流行业发展分析
  - 2.3.1 日本物流行业相关政策分析
  - 2.3.2 日本医药物流行业市场环境
    - (1) 日本药品流通体系高度发达
    - (2) 流通和商业行为
  - 2.3.3 日本医药物流重点企业分析
    - (1) 公司简介
    - (2) 东邦物流服务
    - (3) 信息系统
  - 2.3.4 日本医药物流行业运营模式
    - (1) 供应链管理十分成熟
    - (2) 条形码技术应用广泛
    - (3) 选用仓库管理软件 (WMS) 系统
  - 2.3.5 日本医药物流行业发展特点
    - (1) 条形码技术应用广泛
    - (2) 储存、拣选设备自动化程度高
    - (3) 仓库管理软件 (物流中心管理信息系统) 功能强大

## 2.4 欧盟医药物流行业发展分析

### 2.4.1 欧盟物流行业相关政策分析

### 2.4.2 欧盟医药物流行业市场环境

### 2.4.3 欧盟医药物流重点企业分析

### 2.4.4 欧盟医药物流行业运营模式

(1) 高效快捷的分销中心配送模式

(2) 严格的市场准入制度

### 2.4.5 欧盟医药物流行业发展特点

(1) 整合是医药物流发展的主线

(2) 规范是医药物流发展的保障

(3) 技术是推动医药物流发展的手段

(4) 服务创新是医药物流追求的目标

## 2.5 国际医药物流行业发展经验

### 2.5.1 供应链管理一体化

### 2.5.2 提供信息解决方案

### 2.5.3 物流配送网络健全

### 2.5.4 编码技术的广泛应用

### 2.5.5 信息平台操作简单实用

## 第3章：中国医药物流行业发展状况分析

### 3.1 医药物流行业发展状况分析

#### 3.1.1 医药物流发展分析

#### 3.1.2 医药物流行业发展特点

(1) 尚处在供应链单一环节优化的阶段

(2) 医药物流整合向企业战略管理方向发展

#### 3.1.3 医药物流行业影响因素

(1) 地理因素

(2) 经济因素

(3) 科技因素

(4) 管理体制因素

(5) 综合人文因素

### 3.2 医药物流供应链发展分析

### 3.2.1 医药供应链定义

### 3.2.2 医药供应链发展现状

- (1) 药品生产环节存在问题
- (2) 药品流通环节存在问题
- (3) 药品销售环节存在问题
- (4) 信息管理水平有待提高
- (5) 企业传统管理不合理

### 3.2.3 医药供应链管理模式的分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式的分析
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式的分析
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式的分析
- (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

## 3.3 医药物流行业发展现状分析

### 3.3.1 医药物流行业发展现状

- (1) 医药物流行业规模统计
- (2) 医药物流行业市场结构
- (3) 医药物流直报企业统计

### 3.3.2 医药物流行业竞争分析

- (1) 医药物流行业竞争概况
- (2) 医药物流行业竞争现状

### 3.3.3 疫情对医药物流业影响分析

## 3.4 医药冷链物流市场发展分析

### 3.4.1 医药冷链物流市场概述

- (1) 定义与范畴
- (2) 发展情况

### 3.4.2 医药冷链物流市场发展现状

- (1) 冷链物流市场规模
- (2) 冷链物流设施
- (3) 冷链的产品结构

### 3.4.3 医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场
- (2) 血液制品冷链需求分析

(3) 诊断试剂冷链需求分析

#### 3.4.4 医药冷链物流质量管理分析

(1) 医药冷链物流质量管理内容

(2) 医药冷链物流质量管理特点

(3) 医药冷链物流质量管理原则

#### 3.4.5 医药冷链物流市场存在问题

(1) 医药冷链物流的基础设施落后

(2) 医药冷链物流的专业技术落后

(3) 医药冷链物流的相关企业投入不足

(4) 医药冷链物流的规范标准缺失

(5) 医药冷链物流的监管体系落实不到位

(6) 医药冷链物流的信息化程度滞后

(7) 医药冷链物流的专业人才匮乏

#### 3.4.6 医药冷链物流市场发展对策

(1) 完善医药冷链物流体系

(2) 大力发展第三方医药冷链物流

(3) 采用先进的医药冷链物流设备和技术

(4) 联合相关企业，完善医药冷链物流相关标准

(5) 完善医药冷链物流监管制度

(6) 加快医药冷链物流信息化建设

(7) 制定医药冷链物流人才培养政策

### 3.5 医药物流信息化发展分析

#### 3.5.1 医药物流信息化发展概况

#### 3.5.2 医药物流信息化发展现状分析

#### 3.5.3 医药物流信息化发展制约因素

#### 3.5.4 医药物流企业信息化发展作用

#### 3.5.5 医药物流信息化发展关键问题

#### 3.5.6 医药物流信息化建设趋势

(1) 扩展宽度

(2) 完善深度

## 第4章：中国医药物流行业运营模式分析

## 4.1 医药物流行业运营模式概述

### 4.1.1 医药制造业物流模式

### 4.1.2 医药流通业物流模式

### 4.1.3 医药物流企业物流模式

- (1) 药品零售连锁企业门店的物流配送
- (2) 面向企业外部提供服务的社会物流配送系统
- (3) 医药电子商务模式

## 4.2 第三方医药物流模式发展分析

### 4.2.1 第三方医药物流简介

- (1) 第三方医药物流定义
- (2) 第三方医药物流企业建立方式

### 4.2.2 第三方医药物流发展现状

- (1) 国内第三方医药物流发展现状
- (2) 第三方医药物流市场环境

### 4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

- (1) 第三方医药物流企业创新动力分析
- (2) 第三方医药物流企业创新路径分析

### 4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析

- (1) 优势
- (2) 劣势
- (3) 机会
- (4) 威胁

### 4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析

- (1) 国家宏观政策保证
- (2) 生产企业建立物流外包观念，服务企业建立主动服务观念
- (3) 改善现有物流设备，提升物流服务能力
- (4) 建立高效的物流信息平台，实现物流管理信息化
- (5) 加强医药物流人才培养

## 4.3 中小医药零售企业物流配送模式

### 4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素

- (1) 物流成本
- (2) 物流服务水平

### (3) 国家政策

#### 4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析

- (1) 批量采购，统一配送
- (2) 商品种类繁多，配送和储存要求多样化
- (3) 商品变价快，订单频繁
- (4) 拆零分拣量大，退货换货频繁
- (5) 对保质期要求很高

#### 4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式

#### 4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

- (1) 物流配送的社会化
- (2) 信息技术的应用

#### 4.4 医药物流行业模式案例分析

##### 4.4.1 九州通模式：快批模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

##### 4.4.2 太和模式：买卖全国模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

##### 4.4.3 京东模式：第三方医药物流

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

##### 4.4.4 北药模式：物流与国际接轨

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设

### 第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

#### 5.1 集成化医药物流概述

##### 5.1.1 集成化物流概述

- (1) 集成化物流基本内涵
- (2) 集成化物流一般特点
- (3) 集成化医药物流的集成目标

##### 5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

- (1) 供应链管理理论概述
- (2) 集成化医药物流的供应链管理
- (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

#### 5.1.3 电子商务与集成化医药物流

- (1) 电子商务理论概述
- (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式
- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响

#### 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

- (1) 有利于从整体上提高医药经济的运行速度
- (2) 有利于促进行业向规模化、集约化方向发展
- (3) 有利于提高我国医药企业整体竞争力
- (4) 有利于保证药品的质量

### 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

#### 5.2.1 商业分销集成物流市场环境

#### 5.2.2 商业分销集成物流运作方式

- (1) 物流中心管理
- (2) 分销管理
- (3) 配送管理
- (4) 信息系统管理

#### 5.2.3 商业分销集成物流模式特点

- (1) 投入成本大
- (2) 运作效率高
- (3) 分销功能强
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

#### 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高
- (4) 药品代码有待规范

#### 5.2.5 国外同类模式比较

- (1) 美国商业分销医药物流模式

(2) McKesson模式简介

(3) 中美商业分销集成物流对比

### 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

#### 5.3.1 零售连锁集成物流市场环境

#### 5.3.2 零售连锁集成物流运作方式

(1) 配送中心管理

(2) 适时采购

(3) 适时配送

(4) 信息化管理

#### 5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

(1) 费用低、效率高

(2) 频次高、批量小

(3) 基于药品GSP的规范化运作

#### 5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

(1) 产业集中度低、效益低下

(2) 组织化程度低、运作不规范

(3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

#### 5.3.5 国外同类模式比较

(1) 美国零售连锁经营模式概述

(2) 中美零售连锁差异

(3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

### 5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

#### 5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用

#### 5.4.2 第三方医药物流运作方式

(1) 生产主体型

(2) 批发主体型

(3) 零售主体型

(4) 混合型

#### 5.4.3 第三方医药物流模式特点

#### 5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

(1) 第三方医药物流市场需求不足

- (2) 物流信息化程度不高
- (3) 相关政策和法规不完善

#### 5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

- (1) 物流基础设施网络
- (2) 物流信息网络
- (3) 物流组织网络

#### 5.5 集成化医药物流发展建议

##### 5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

- (1) 医药物流基础设施建设
- (2) 信息网络基础设施建设
- (3) 国家药品代码的制定

##### 5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

- (1) 政策法规体系建设
- (2) 流通管理体制转变
- (3) 医药物流人才培养

##### 5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

- (1) 大型医药批发企业
- (2) 中小型医药批发企业
- (3) 医药零售连锁企业
- (4) 第三方医药物流企业

### 第6章：中国医药物流行业需求市场分析

#### 6.1 医疗器械物流市场需求分析

##### 6.1.1 医疗器械销售情况

##### 6.1.2 医疗器械进出口情况

- (1) 医疗器械进口情况
- (2) 医疗器械出口情况

##### 6.1.3 医疗器械市场企业格局

##### 6.1.4 医疗器械流通特点分析

##### 6.1.5 医疗器械物流需求现状

##### 6.1.6 医疗器械物流需求前景

- (1) 医疗器械物流前景预测

- (2) 医疗器械物流整体预测
- 6.2 化学制剂物流市场需求分析
  - 6.2.1 化学制剂销售情况
  - 6.2.2 化学制剂进出口情况
    - (1) 化学制剂进口情况
    - (2) 化学制剂出口情况
  - 6.2.3 化学制剂市场企业格局
  - 6.2.4 化学制剂流通特点分析
    - (1) 化学制剂流通渠道
    - (2) 化学制剂流通特性
  - 6.2.5 化学制剂物流需求现状
  - 6.2.6 化学制剂物流需求前景
    - (1) 化学制剂物流前景预测
    - (2) 化学制剂物流整体预测
- 6.3 中药物流市场需求分析
  - 6.3.1 中成药生产情况
  - 6.3.2 中药销售情况
    - (1) 中药饮片销售情况
    - (2) 中成药销售情况
  - 6.3.3 中药进出口情况
    - (1) 中药出口情况
    - (2) 中药进口情况
  - 6.3.4 中药市场企业格局
  - 6.3.5 中药流通特点分析
    - (1) 中药流通渠道
    - (2) 中药流通特性
  - 6.3.6 中药物流需求现状
  - 6.3.7 中药物流需求前景
    - (1) 中药物流前景预测
    - (2) 中药物流整体预测
- 6.4 兽药物流市场需求分析
  - 6.4.1 兽药销售情况

## 6.4.2 兽药行业市场企业格局

- (1) 兽药制造企业区域分布
- (2) 兽药制造行业十大品牌企业

## 6.4.3 兽药流通特点分析

- (1) 兽药流通渠道
- (2) 兽药流通特性

## 6.4.4 兽药物流需求现状

## 6.4.5 兽药物流需求前景

## 6.5 生物药品物流市场需求分析

### 6.5.1 生物药品生产情况

### 6.5.2 生物药品销售情况

- (1) 生物药品销售规模
- (2) 生物药品销售区域分布

### 6.5.3 生物药品市场企业格局

- (1) 生物药品企业区域分布
- (2) 生物医药行业上市龙头企业

### 6.5.4 生物药品流通特点分析

- (1) 生物药品流通渠道
- (2) 生物药品流通特性

### 6.5.5 生物药品物流需求现状

### 6.5.6 生物药品物流需求前景

- (1) 生物药品物流前景预测
- (2) 生物药品物流整体预测

## 第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

### 7.1 领先医药企业经营分析

#### 7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 广州白云山医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 公司销售区域分布和销售渠道
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 中国医药健康产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.6 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.7 修正药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.9 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.10 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品和业务结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2 领先医药物流企业经营分析

#### 7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业物流信息化建设情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业第三方冷链物流路线示意图

## 7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业销售服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

## 7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析

## 7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业物流信息化建设情况
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业发展战略规划分析

## 7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流中心建设
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

## 7.2.6 安徽华源医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流服务种类
- (3) 企业物流服务网络
- (4) 企业物流中心建设情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 华润医药商业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流服务种类
- (3) 企业物流服务网络
- (4) 企业物流中心建设情况
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析

#### 7.2.8 重庆医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流服务种类
- (3) 企业物流服务网络
- (4) 企业物流信息化建设情况
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流服务种类
- (3) 企业物流服务网络
- (4) 企业物流信息化建设情况
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 杭州华东医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流信息化建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国医药物流中心规划与建设分析

### 8.1 医药物流行业趋势前景分析

#### 8.1.1 医药物流行业发展趋势

- (1) 管理集约化，经营规模化
- (2) 上下游企业的合作加强，医药物流供应链得到发展
- (3) 医药物流技术朝着信息化、标准化方向发展
- (4) 第三方物流将得到大力发展
- (5) 电子商务在医药物流中的应用

#### 8.1.2 医药物流行业前景预测

### 8.2 医药物流中心项目规划分析

#### 8.2.1 医药物流项目规划的指导思想

#### 8.2.2 医药物流项目规划的评价指标

#### 8.2.3 医药仓储的规划与建设政策

- (1) 地方GSP验收政策&mdash;《广东省兽药GSP检查验收办法》
- (2) 消防验收政策
- (3) 药品批发企业的现代物流

#### 8.2.4 医药物流中心项目规划原则

- (1) 满足业务需求是规划的前提
- (2) 药品仓库分区原则

#### 8.2.5 医药物流中心项目规划重点

- (1) 强电建设
- (2) 弱电建设
- (3) 冷库建设
- (4) 照明系统
- (5) 中央空调系统
- (6) 消防系统与防火门的建设
- (7) 中央空调蒸汽管道与库体墙面粉刷
- (8) 配电建设

### 8.3 医药物流中心建设现状分析

### 8.3.1 医药物流行业兼并重组分析

- (1) 并购步伐加快，培育行业王者
- (2) 政策松绑，重塑竞争格局

### 8.3.2 医药物流中心建设现状分析

#### 8.3.3 医药物流中心建设中的问题

- (1) 物流观念落后
- (2) 投资巨大，而市场需求相对不足
- (3) 重复建设严重，缺乏统筹规划
- (4) 各自为政，整条供应链信息化水平低下
- (5) 市场信誉度太低，第三方物流很难建立

#### 8.3.4 医药物流中心建设相关建议

- (1) 国家宏观政策保证
- (2) 政府主导，统筹规划
- (3) 加强医药物流基础设施和信息化水平建设
- (4) 发展第三方物流
- (5) 提升医药监管能力，严格医药市场监管
- (6) 加强医药物流人才培养

#### 8.3.5 医药物流中心建设最新动态

### 8.4 医药物流中心投资风险分析

#### 8.4.1 宏观经济波动风险

#### 8.4.2 市场竞争风险

#### 8.4.3 政策和体制风险

#### 8.4.4 客户网络风险

### 8.5 医药物流中心风险应对策略

#### 8.5.1 采用价格优势发挥规模效益

#### 8.5.2 转变经营思想积极寻求战略同盟

#### 8.5.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才

#### 8.5.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

## 图表目录

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：医药物流七大主要功能

图表3：医药物流分类

图表4：2024年的医改重点工作重点

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：我国医药流通行业主管部门

图表7：我国医药流通行业监管办法

图表8：药品物流监管应满足的要求

图表9：医药物流行业重点政策汇总

图表10：现行GSP对医药物流行业的规范化要求

图表11：专业医药物流公司需要过的五道关卡

图表12：截至2024年地方部分医药物流政策汇总

图表13：2020-2024年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表14：2020-2024年居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表15：2020-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2020-2024年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2020-2024年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表18：2020-2024年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表19：2020-2024年全球医药物流市场规模（单位：亿美元）

图表20：全球医药物流行业竞争分析

图表21：美国小型药品批发企业类型

图表22：美国大型药品批发企业概况

图表23：2020-2024年麦卡森公司业务销售情况（单位：亿美元，%）

图表24：麦卡森公司业务主要模式

图表25：2020-2024年卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：亿美元，%）

图表26：卡迪诺健康公司业务主要模式

图表27：美国医药物流企业ERP（企业资源管理）系统应用

图表28：美国医药物流行业发展特点

图表29：日本政府对于物流行业的注重点

图表30：东邦物流中心服务体系

图表31：东邦营业所物流示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202501/476727.html>